

Comunicato stampa n. 4
Milano - febbraio 2009

L'azienda riscopre le persone.

Un grande afflusso di pubblico ha sottolineato l'ottima riuscita della conferenza organizzata da Assosvezia presso la Kinnarps House di Milano martedì 27 gennaio. Massimo Luktsch, Direttore Risorse Umane di VOLVO Italia SpA e Roberto Monti, Amministratore Delegato di IKEA in Italia, sono stati i due relatori eccellenti della conferenza dal titolo "VIVERE I VALORI: PERSONE, ORGANIZZAZIONI...E I GIOVANI?", condotta da Andrea Vitullo, executive coach di Inspire e da Pierpaolo Becich di San Servolo, Amministratore Delegato di FocusJob.

Velocità, efficienza, controllo ad ogni costo, raggiungimento degli obiettivi economici. Il modello aziendale che si ispira a questi dogmi sta mostrando sensibili segni di cedimento. I leader, i manager aziendali, si interrogano su quale sia la strada da percorrere per riattivare un circolo virtuoso all'interno dell'organizzazione.

Andrea Vitullo, autore del libro Leadership Riflessive e executive coach specializzato nell'approccio filosofico alla leadership, così introduce il tema: *"Non è sufficiente che i valori aziendali siano comunicati, ma è necessario che siano vissuti e partecipati attraverso un continuo processo di contribuzione, interazione e condivisione tra le persone all'interno dell'organizzazione"*.

Volvo ha avuto fiducia in questo punto di vista e ha condotto, sotto la guida di Inspire, società di coaching di Andrea Vitullo, un'analisi sulla condivisione dei valori aziendali all'interno delle proprie risorse umane.

Questo progetto denominato "Presenze", curato da un gruppo di giovani filosofi, ha coinvolto tutti i livelli dell'organizzazione aziendale. La ricerca si è svolta all'interno di un "free space", uno spazio virtuale liberato dalle ansie e dagli obiettivi, restituito alle persone. Un modo per mettere in gioco energie e conversazioni solitamente omesse se non addirittura negate, un modo per riabilitare "l'umano", il desiderio di mettersi in gioco come persone al di là delle vecchie modalità ed idee spesso obsolete legate a ruoli e gerarchie, a vecchi modi di fare ed di intendere la formazione.

"Il lavoro di Presenze ha avuto risultati sorprendenti e di reale coinvolgimento in tutti i reparti e su tutti i livelli e ha dato ancora più forza e sostanza ai valori Volvo", ha confermato lo stesso dott. Massimo Luktsch, che ha evidenziato anche come la ricerca abbia messo in discussione e in un certo senso abbia reso alla fine più concreta la così detta "Volvo Way" (l'insieme dei valori aziendali Volvo) rispetto al modo di sentire individuale.

Interviene quindi Roberto Monti, per presentare la filosofia IKEA e per sottolineare come essa sia completamente in linea con questo tipo di approccio ai valori aziendali. Una frase emblematica della sua presentazione dice: ***"Se per te il Concetto IKEA è una fonte d'ispirazione e condividi molti dei suoi valori fondamentali, allora potrai contribuire a creare nuovi valori per IKEA. Quando cresci tu, cresce anche IKEA!"***. Così Monti introduce un

tema molto attuale ed importante legato all'inserimento nell'organizzazione dei giovani e cosa voglia dire esprimere il proprio essere giovane all'interno delle organizzazioni.

Dal dibattito emerge che la gioventù non va letta da un punto di vista anagrafico, bensì come un potenziale di tutti, un'energia personale da coltivare creando occasioni per farla emergere. E' necessario che le organizzazioni inizino un percorso per abilitare le persone a "scoprirsi giovani" attraverso la creazione di processi informali, facendo spazio alla curiosità valorizzando la diversità, costruendo sempre nuove occasioni di commistione tra fuori e dentro, tra esperienze personali e professionali.

E' a questo punto della serata che Pierpaolo Becich di San Servolo, Amministratore Delegato di FocusJob, presenta l'intervallo musicale ad opera del famoso chitarrista Alberto Grollo. La sua Musica dedicata ai Manager aiuta a riflettere, rievoca ricordi ed insegna ad ascoltare le vibrazioni più profonde. Melodie capaci di trasmettere a manager ed imprenditori la forza per affrontare il lavoro. L'accompagnamento ideale per far brillare giornate indimenticabili, di illuminare momenti bui e di spronare sempre verso nuove mete.

In tutto ciò la Kinnarps House ha avuto un ruolo primario per la buona riuscita della serata. L'elegante e colorato loft in cui si è svolta la conferenza è la perfetta esemplificazione dello spazio organizzato per accogliere il cambiamento: un esempio lampante di come un ufficio possa risultare piacevole da vivere, ma allo stesso tempo possa favorire la concentrazione individuale o lo scambio di idee fra gruppi di lavoro. Uno ambiente che consente una gestione dinamica degli arredi per creare istintivamente lo spazio "su misura" più adatto alle diverse attività.

Kinnarps Group

L'azienda, nella cui sede milanese è stata ospitata la conferenza, è il terzo produttore europeo di arredamento per ufficio. Fondata nel 1942 in Svezia, è presente in 35 nazioni, di cui 29 in Europa. Al Gruppo Kinnarps dal 2004 appartengono anche due importanti marchi di arredamento di design: Skandiform e Materia che si avvalgono della collaborazione dei maggiori designer scandinavi. Il fatturato di Kinnarps Group per l'anno fiscale 07/08 è stato di 440 milioni di Euro. Il Gruppo Kinnarps riserva grande attenzione all'ambiente, investe da decenni per diminuire le emissioni di CO2 e lo fa rendendo più intelligente lo sviluppo dei propri prodotti, in modo che si crei sempre minore consumo di materiali e si ottengano maggiori quantità di materiale riciclato: per questo impegno costante a favore dell' ambiente a Kinnarps piace definirsi 'natura e design'.

Per Andrea Vitullo vedere : <http://www.in-spire.biz/>

E "Leadership Riflessive" di Andrea Vitullo – Ed. Apogeo

Per Pierpaolo Becich di San Servolo vedere: www.focusjob.com

In caso di pubblicazione si prega gentilmente di comunicare la data di uscita o di inviare una copia della rivista a :

Uff. stampa: Strata srl - D.ssa Paola Antoniella
Strata srl Via Palazzetti 5
401068 San Lazzaro di Savena - BO
Tel 051/19983922
e-mail: paola@strata.it

Kinnarps Italia srl E-mail info@kinnarps.it - Web www.kinnarps.com